

Corporate News vom 31. August 2014

MISTRAL Media AG mit Verlust im 1. Halbjahr 2014

Die Mistral Media AG hat im 1. Halbjahr 2014 nach vorläufigen Zahlen einen Verlust in Höhe von minus 409 TEUR erzielt. Der Verlust entstand durch Aufwendungen für Personal, planmäßige Abschreibungen auf Fernsehformatrechte sowie insbesondere Anwaltskosten und Zinsaufwendungen.

Die Jahresprognose (bislang Verlust im unteren sechsstelligen Bereich) wird überprüft, sobald zusätzliche Erkenntnisse aus geführten Aktivprozessen vorliegen.

Frankfurt, den 31.8.2014
Der Vorstand